

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN.....	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
Kualitas Produk.....	2
Kualitas pelayanan	3
Harga	3
Minat Beli.....	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	4
Kualitas Produk dengan Minat Beli	5
Kualitas Pelayanan dengan Minat Beli.....	5
Harga dengan Minat Beli.....	5
Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dengan Minat Beli.....	5
Model Penelitian	6
METODE PENELITIAN.....	6
Populasi dan sampel.....	6
Pengukuran	6
Metode Analisis Data	7
HASIL	8
Demografi Responden.....	9
Uji Validitas dan Reliabilitas.....	9
Uji Hipotesis	10
Analisis Koefisien Determinasi	11
DISKUSI.....	11
Pengaruh Kualitas Produk dengan Minat Beli	11
Pengaruh Kualitas Pelayanan dengan Minat Beli	12
Pengaruh Harga dengan Minat Beli	12
Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga dengan Minat Beli	12
KESIMPULAN	12
Kesimpulan.....	12
Saran.....	13
Keterbatasan Penelitian	13
DAFTAR REFERENSI.....	13

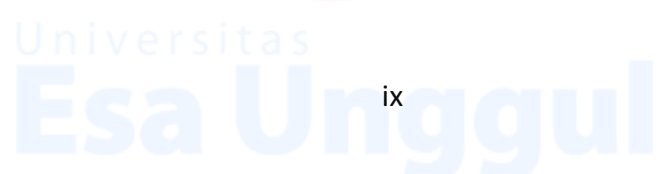
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian.....6
Gambar 2 Hasil Uji Analisis Regresi.....10



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan Uji Asumsi Klasik..... 9
Tabel 2. Hasil Pengujian Hipotesis Model Penelitian10



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu 16
Lampiran 2. Definisi Operasional Variabel 20
Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian 23
Lampiran 4. Tabulasi Data..... 26
Lampiran 5. Hasil uji Validitas dan Reliabilitas..... 29
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik..... 33
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... 35
Lampiran 8. Rekapitulasi Karakteristik Responden..... 37
Lampiran 9. Three Box Method 37